

PLANS DOCENTS

CURS 2011-2012

GRAU DE COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Documentació Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363621

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Jorge Franganillo Fernandez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar

als seus canvis.

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre la importància de la documentació en el procés de comunicació audiovisual.
- Identificar i conèixer les principals fonts d'informació especialitzades en comunicació audiovisual.
- Conèixer i aplicar els processos d'anàlisi documental als documents audiovisuals.
- Conèixer els sistemes de consulta i les eines de recuperació de la informació especialitzada en comunicació audiovisual.
- Entendre com s'integra el procés de cerca documental en el procés de comunicació audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir familiaritat amb els entorns digitals més habituals en els mitjans de comunicació audiovisual.
- Comprendre la importància del treball conjunt dels documentalistes i la resta de professionals audiovisuals.

Blocs temàtics

1. Introducció i contextualització

*

Història de la documentació audiovisual. El valor del patrimoni audiovisual. El paper de la documentació en la comunicació audiovisual. El procés documental en la producció audiovisual. Els documents audiovisuals: tipologia, característiques, etc.

2. Recursos d'informació per a la comunicació audiovisual

*

Arxius de cadenes de televisió. Bancs d'imatges públics (col·leccions virtuals, dipòsits, etc.). Bancs d'imatges comercials (productores de televisió, agències de notícies, etc.). Fonts d'informació per a produccions històriques o de ficció. Fonts d'informació per a l'educació. Fonts d'informació per a localitzacions

3. Centres de documentació audiovisual

*

Tipologia, estructura i organització interna. El perfil del documentalista audiovisual

4. Processos sobre els documents audiovisuals

*

Selecció. Anàlisi documental. Especificacions i estàndards de metadades audiovisuals. Cerca i recuperació d'informació. Preservació i digitalització del patrimoni audiovisual

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Exercicis pràctics: participació en el fòrum, comentaris de text, recopilació de recursos per a un projecte de programa audiovisual (40 %) i tres exàmens parcials (60 %).

Criteris de qualificació: per fer la mitjana cal superar, separatament, les activitats pràctiques i els exàmens.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única. El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor.

Activitats i criteris d'avaluació

Exercicis pràctics: comentaris de text, recopilació de recursos per a un projecte de programa audiovisual (25 %) i un examen (75 %). Criteris de qualificació: per fer la mitjana cal superar, separatament, les activitats pràctiques i l'examen.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Agirreazaldegui Berriozabal, T. (1996). *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

Alfonso i Nogueron, L. et al (1999). *Manual de documentació audiovisual en ràdio i televisió*. València: Universitat de València.

Caldera Serrano, Jorge; Nuño Moral; María Victoria (2004). *Diseño de una base de datos de imágenes para televisión*. Gijón: Trea

Carrizo Sainero, G.; Irureta-Goyena Sanchez, P.; Lopez Cebrian, Enrique, B.(1995). *Fuentes de consulta para la documentación informativa*. Madrid: UEM.

Corral Baciero, M. (1989). *La documentación audiovisual en programas informativos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Edmondson, Ray (2004). *Audiovisual Archiving: philosophy and principles* (CI/2004/WS/2). París: Unesco.

Giménez Rayo, Mabel (2007). *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea

Hernández Pérez, Antonio (1992). *Documentación audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Madrid: Universidad Complutense.

Manual de documentació audiovisual en ràdio i televisió (1999). València: Universitat de València.

Manual de documentación informativa (2000). Madrid: Cátedra.

Manual de documentación periodística (1995). Madrid: Síntesis.

Caridad Sebastián, M. (2011). *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis.

Capítol

López de Quintana, E. (2000). "Documentación en televisión". En: *Manual de documentación informativa* (pàg. 83-181). Madrid: Cátedra.

Hidalgo Goyanes, P. (1999). "Documentación audiovisual". A: *Introducción a la documentación informativa y*

periodística (pàg. 473-486). Sevilla: MAD.

Article

Codina, L.; Valle Palma, M. del (2001). "Bancos de imágenes y sonido y motores de indización en la WWW". *Revista española de documentación científica*, núm. 24, vol. 3, p. 251-270

Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. (2003). "Procedencia de información audiovisual en las empresas televisivas". *Hipertext.net* (núm. 1, maig).

Comunicacions, ponències

Caldera Serrano, J.; Zapico Alonso, F. (2000). "La cadena documental en el tratamiento de la información audiovisual en los sistemas de información de las televisiones estatales". En: *Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* (vol. II, pàg. 151-166).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Dret i Deontologia de la Informació

Codi de l'assignatura: 363599

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Laura Diez Bueso

Departament: Departament de Dret Constitucional i Ciència Política

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les característiques principals del sistema constitucional espanyol, especialment pel que fa al sistema de drets.
- Utilitzar els conceptes jurídics fonamentals relatius al sistema de drets, especialment pel que fa als relatius a la informació i la seva deontologia.
- Distingir i comprendre els elements centrals de la regulació dels drets d'expressió en la Constitució espanyola.
- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb el dret a la informació.
- Elaborar informes que demostrin la comprensió dels elements rellevants dels drets d'autor, especialment els aplicats a l'obra audiovisual.

Blocs temàtics

1. Introducció al sistema constitucional espanyol

- 1.1. Introducció al sistema constitucional espanyol: valor de la Constitució i fonts del dret
- 1.2. Caràcters generals del sistema institucional espanyol i de l'estat autonòmic
- 1.3. El sistema de drets i llibertats a la Constitució, a l'Estatut, a la Unió Europea i en el dret internacional

2. Llibertat d'expressió i dret a la informació: definició i límits

- 2.1. Distinció entre llibertat d'expressió i dret a la informació
- 2.2. Elements definidors del dret a la informació: la veracitat i la rellevància pública de la informació
- 2.3. Els límits del dret a la informació: els drets de l'àmbit privat
- 2.4. Protecció de dades personals

2.5. Autoritats reguladores en l'àmbit de la comunicació audiovisual

2.6. Propietat intel·lectual

3. Deontologia de la informació

3.1. Autorregulació: fonts i límits

3.2. Codis deontològics

3.3. Organismes d'autocontrol

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, debats sobre lectures assignades, resolució de casos pràctics i comentaris de jurisprudència.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Requisits: assistència a classe i elaboració de les activitats indicades.

Activitats i criteris d'avaluació: elaboració de les activitats pràctiques indicades i examen final.

Criteris de qualificació: 50 % de les activitats indicades i 50 % de l'examen final.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en un examen final (test i cas pràctic).

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Atienza, M. (2003) *Tras la Justicia: una introducción al derecho y al razonamiento jurídico*. Barcelona : Ariel.

Carreras, L. (1996) *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Molas, I. (2008) *Derecho constitucional*. Madrid : Tecnos.

Sánchez, A. ; Silveira, H. ; Navarro, M. (2003) *Tecnología, intimidad y sociedad democrática*. Barcelona : Icaria.

Serrano, E. (2000) *La propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. Madrid : Civitas.

Urias, J. (2009) *Lecciones de derecho de la información*. Madrid: Tecnos.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Estètica i Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363600

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Carolina Martin Piñol

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els diferents corrents estètics que han influït en la producció audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

Blocs temàtics

1. Iniciació al concepte d'estètica, al coneixement de les estètiques d'avantguarda i la seva implementació audiovisual

- 1.1. Concepte d'estètica: a la recerca d'una definició en els entorns audiovisuals
- 1.2. Iniciació al coneixement de les estètiques modernes i de la seva implantació en el cinema (el romanticisme i l'estètica del sublim, l'impressionisme, el postimpressionisme, l'expressionisme, el cubisme, el futurisme, el dadaisme, el surrealisme)

2. Les èpoques i les seves estètiques en pantalla

** Tractament de les diferents estètiques de les quals s'ha servit el món audiovisual per representar les diferents èpoques*

- 2.1. La prehistòria: Egipte
- 2.2. Grècia i Roma
- 2.3. L'edat mitjana (1)
- 2.4. L'edat mitjana (2)
- 2.5. Del segle XVI al segle XIX
- 2.6. La Guerra Civil en pantalla
- 2.7. L'estètica del món del futur

3. Les categories estètiques en la representació audiovisual

- 3.1. El bell

3.2. El lleig

3.3. El fantàstic

3.4. El sinistre, l'heroic i el tràgic

3.5. El còmic

4. Estètica i comunicació. Estudi en diferents àmbits comunicatius: publicitat, cinema, televisió, Internet

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions, visionats, etc.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per ser avaluats i superar l'assignatura, els estudiants han de participar activament en els quatre blocs de l'avaluació.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats, i la puntuació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats relacionades amb els quatre blocs següents:

- Assistència, atenció i participació a les sessions (10 %) (amb l'assistència a un 70 % de les sessions).
- Activitats proposades a l'aula (20 %).
- Projecte final (40 %).
- Síntesi final (30 %).

És obligatori participar en els quatre blocs de l'avaluació per poder superar aquesta part de l'assignatura.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única es basa en els blocs següents:

- Activitats proposades a través del correu electrònic o l'aula virtual (20 %).
- Projecte de recerca individual (40 %).
- Síntesi final (examen presencial) (40 %).

El seguiment es fa a través de l'aula virtual combinat amb tres tutories al llarg de l'assignatura. La síntesi final és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ARDÉVOL, E. ; MUNTAÑOLA, N. (coords.) (2004) *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona : UOC.

BERGER, J. (2002) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

CABOT, M. (2007) *Más que palabras: estética en tiempos de cultura audiovisual*. Murcia : Cendeac.

CATALÀ, D. (2008) *La forma de lo real: introducción a los estudios visuales*. Barcelona : UOC.

DARLEY, A. (2002) *Cultura visual digital*. Barcelona : Paidós.

GÓMEZ ALONSO, R. (2001) *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid : Laberinto.

En procés d'adquisició.

JENKINS, H. (2008) *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona : Paidós

JOLY, M. (2003) *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.

WALKER, J.A. i CHAPLIN, S. (2002) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona : Octaedro.

WOLLEN, P. (2006) *Asalto a la nevera: reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid : Akal.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Anglès

Codi de l'assignatura: 363602

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Maria Isabel Ursula Civera Lopez

Departament: Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.
- Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

Referits a habilitats i destreses

- Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

Blocs temàtics

1. Premsa

- * 1.1. *Comprendre i escriure titulars*
- 1.2. *Entendre les tendències ideològiques en els textos periodístics*
- Tasca 1. *Planificar i escriure un article periodístic*

2. Ràdio i Podcasts

- * 2.1. *Comprendre el llenguatge dels locutors de ràdio*
- 2.2. *Comprendre el procés de producció*

3. Cinema

- * 3.1. *Comprendre i escriure una ressenya de cinema*
- Tasca 2. *Escriure un guió curt i gravar-lo*

4. Televisió

- * 4.1. *Comprendre les notícies de la televisió i els documentals de televisió*
- 4.2. *Comprendre la producció de televisió*

5. Publicitat

- * 5.1. *Comprendre el llenguatge persuasiu*
- Tasca 3. *Creació d'un anunci de premsa i un anunci de pantalla*

6. Màrqueting

* 6.1. *L'anàlisi de les tendències del mercat*

6.2. *Estratègies de comunicació per a presentacions*

Tasca 4. Presentació de l'anunci (tasca 3) o el curtmetratge (tasca 2)

7. Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

* 7.1. *Resum*

7.2. *Citacions*

7.3. *Bibliografia*

8. Continguts lingüístics

* 8.1. *Veu passiva*

8.2. *Temps verbals futurs*

8.3. *Passats*

8.4. *Adjectius: comparatius i superlatius*

8.5. *Instruccions: imperatius*

8.6. *Present perfecte per descriure les tendències actuals*

8.7. *Vocabulari de l'edició i la filmació*

8.8. *Procediments de citació (verbs de dir)*

8.9. *Llenguatge de l'opinió*

8.10. *Connectors discursius*

8.11. *Llenguatge d'eslògans*

8.12. *Llenguatge per descriure les tendències de mercat*

8.13. *Llenguatge per a les presentacions orals*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament es basa en un enfocament comunicatiu, centrat en tasques. Es fomentarà l'aprenentatge reflexiu (metalingüístic i metacognitiu) i l'aprenentatge col·laboratiu.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir al 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua de manera continuada a partir de les tasques pràctiques programades, tant individuals com en grup. Hi ha tasques d'avaluació escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Quatre tasques obligatòries segons el programa de continguts (vegeu «blocs temàtics»).

Criteris de qualificació

- Activitats de classe: 35 %.
- Tasques: 35 %.
- Dossier d'aprenentatge: 30 %.

S'han d'aprovar les tres parts (activitats de classe, tasques i dossier) per separat per tal d'aprovar l'assignatura.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per al estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Per acollir-se a l'avaluació única s'aconsella tenir un nivell mínim de llengua equivalent al First Certificate de la Universitat de Cambridge o un quart curs de l'EOI. Les tasques d'avaluació poden ser escrites i orals.

Activitats i criteris d'avaluació

Quatre tasques obligatòries segons el programa de continguts (vegeu «blocs temàtics»).

Criteris de qualificació

- Tasques: 50 %.
- Examen (escrit i oral): 50 %.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD.
Nick Ceramella (Author), Elizabeth Lee (Author). 2008. CUP.

Llibre de text

John Eastwood (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP.

Gramàtica

Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP.

Gramàtica

Pàgina web

<http://www.merriam-webster.com/>

Diccionari en línia: Merriam-webster Online

<http://www.askoxford.com/?view=uk>

Diccionari en línia. AskOxford.com

<http://dictionary.cambridge.org/>

Diccionari en línia. Cambridge Dictionaries Online

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Castellà

Codi de l'assignatura: 363604

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: M.angeles Garcia Asensio

Departament: Departament de Filologia Hispànica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació i de resolució de dubtes.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç d'analitzar i elaborar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisuals.

Blocs temàtics

1. Anàlisi de l'activitat comunicativa en els mitjans audiovisuals
2. Oralitat i "escripturalitat" als mitjans audiovisuals. L'oralització del text escrit
3. Norma i ús: ortologia i altres dubtes lingüístics. Les obres de referència
4. Tipologies i gèneres discursius: notícia, reportatge, entrevista, article d'investigació i presentació formal
5. Construcció, comprensió i interpretació de discursos audiovisuals. El sincretisme multimodal

5.1. La unitat d'anàlisi en els suports tradicionals i en els nous suports

5.2. Estratègies discursives en la construcció i interpretació de textos audiovisuals

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. Es parteix de les orientacions del professorat, i es combina amb tasques que es duen a terme de manera individual o en grup. S'organitzen col·loquis i sessions expositives.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir al 80 % de les sessions de classe. S'avalua la participació en les activitats pràctiques i els treballs de síntesi, tant de caràcter individual com de grup.

- Activitats individuals: 60 %.
- Activitats en grup: 40 %.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada pot acollir-se a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). Aquesta avaluació consisteix en la realització de les activitats d'aprenentatge que el professorat determini a l'inici del curs i en una prova d'avaluació a l'aula.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ALCOBA, S. (coord.) (1999) *La oralización*. Barcelona : Ariel.

BALSEBRE, A. ; MATEU, M. ; VIDAL, V. (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid : Cátedra.

BRIZ, A. (1998) *El español coloquial en la conversación: esbozo de pragmatística*. Barcelona : Ariel.

CASTELLÀ, J.M. (1992) *De la frase al text: teorías de l'ús lingüístic*. Barcelona : Empúries.

ESCANDELL, M. V. (2005) *La comunicación*. Madrid : Gredos.

TUSÓN, A. (1995) *Anàlisi de la conversa*. Barcelona : Empúries.

ALEZA, M. (2006) *Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales*. Valencia : Tirant lo Blanch.

ALEZA, M. (2010) *Normas y usos correctos en el español actual*. Valencia : Tirant lo Blanch.

BRAVO, E. (2008) *El español internacional*. Madrid : Arco Libros.

LÓPEZ MORALES, H. (2006) *La globalización del léxico hispánico*. Madrid : Espasa-Calpe.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Català

Codi de l'assignatura: 363603

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Elisabet Costa Gimenez

Departament: Departament de Filologia Catalana

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Pràctiques orals comunicatives	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Identificar les principals propietats textuais i saber-les aplicar als escrits i a les produccions orals dels gèneres audiovisuals.
- Conèixer les característiques lingüístiques dels gèneres audiovisuals.
- Adquirir el criteri sobre la correcció de la pronúncia.
- Reconèixer la varietat estàndard.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir els coneixements i les habilitats necessàries per produir diversos patrons i gèneres discursius de l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Assolir una bona qualitat en la locució i en la lectura en veu alta.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar estratègies per aprendre llengua i per millorar-la.
- Saber valorar la correcció i l'adequació en les produccions orals i escrites.

Blocs temàtics

1. 1. La llengua oral i escrita en els mitjans de comunicació

- 1.1. Introducció al text. Tipologies i gèneres
- 1.2. Llengua oral i llengua escrita
- 1.3. Llengua estàndard

2. 2. El text com a unitat comunicativa

- 2.1. El procés de composició de textos. Planificació, producció i revisió
- 2.2. Escriptura individual i escriptura col·lectiva en els gèneres audiovisuals. El guió

2.3. Les propietats textuais. Adequació, coherència i cohesió

2.4. L'estil

3. 3. La pronúncia i la locució en el discurs oral

3.1. Respiració verbal. Fonació i articulació. La pronúncia dels sons. Impostació de la veu

3.2. Criteris d'elocució i ortologia de la llengua catalana

3.3. Aspectes de la locució. Comunicació verbal i no verbal

3.4. La presentació oral formal

4. 4. Els gèneres en l'àmbit de la comunicació audiovisual

4.1. El documental

4.2. El debat, la tertúlia i la defensa d'un punt de vista

4.3. La columna d'opinió

5. 5. El llenguatge acadèmic

5.1. La citació indirecta

5.2. La desfocalització

5.3. L'estructura de l'article

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. Les sessions presencials són, en general, pràctiques, tot i que també contenen alguns aspectes teòrics necessaris per comprendre les activitats que s'han de portar a terme, els quals seran exposats pel professorat i es podran completar amb la bibliografia i el material publicat al Campus Virtual.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 80 % de les classes. L'assignatura s'avalua de manera continuada, a partir de la participació de l'alumnat en les activitats pràctiques i les tasques de llengua oral i llengua escrita avaluable que es van fent durant tot el curs. Aquestes tasques tenen un valor del 50 % de la nota. L'altre 50 % s'obté d'una tasca de llengua oral i escrita que es fa a final de curs.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

El treball de l'avaluació única consisteix en un examen final i en algunes activitats concretes que el professorat determina a principi de curs.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BASSOLS, Margarida; RICO, Albert; TORRENT, Anna M. *La llengua de TV3*. Barcelona: Ed. Empúries, 1997.

BORDONS, Glòria.; CASTELLÀ, Josep M.; COSTA, Elisabet. *TXT. La lingüística textual aplicada al comentari de textos*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2005

CREUS, Imma; JULIÀ, Joan; ROMERO, Sílvia (eds.). *Llengua i mitjans de comunicació*. Lleida: Pagès editors, 2000.

CROS, Anna; SEGARRA, Mila; TORRENT, Anna M. *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana, I Fonètica i II Morfologia*, Barcelona, IEC, 1990.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales*, Barcelona, Ed. Bosch, 1999.

TUSÓN, Amparo. *Anàlisi de la conversa*, Barcelona: Empúries, 1995.

VILÀ, Montserrat (coord.) *Didàctica de la llengua oral formal*. Barcelona, Graó, 2002.

Article

FONT ROTCHÉS, Dolors. La locució en el discurs oral. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 2003, 30.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363595

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els conceptes bàsics dels processos comunicatius en general i mediatitzats en particular.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'anàlisi dels processos comunicatius.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre la naturalesa complexa de la comunicació mediatitzada.

Blocs temàtics

1. El concepte de comunicació

- 1.1. Definir la comunicació
- 1.2. Funcions de la comunicació
- 1.3. Comunicació i representació
- 1.4. Comunicació i informació
- 1.5. Comunicació i intencionalitat

2. L'estudi científic de la comunicació

- 2.1. Creença i justificació
- 2.2. Coneixement
- 2.3. Les hipòtesis científiques
- 2.4. El raonament científic

3. Perspectives crítiques

- 3.1. Relativisme i constructivisme
- 3.2. Realisme científic
- 3.3. Pseudociència i postmodernitat

4. Paradigmes teòrics en l'estudi de la comunicació

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives dels estudiants, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

L'avaluació continuada inclou dues proves escrites (60 %); un treball escrit (30 %); assistència, atenció i participació a les sessions (10 %).

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluació.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita final que representa el 100 % de la nota final.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BIGAI, S. (2007): *Media/Impact: An Introduction to Mass Media* (Eight Edition). Belmont: Thomson Wadsworth.

DeFLEUR, M., KEARNY, P., PLAX, T., MELVIN, L. i DeFLEUR, M.L. (2005): *Fundamentos de comunicación humana* (3th ed.). Nueva York: McGraw-Hill.

Hempel, C. (1981). *Filosofía de la ciencia natural*. Madrid: Alianza Universidad.

Pizarro, F. (1995). *Aprender a razonar*. Madrid: Alhambra Longman.

Rodrigo Alsina, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions.

Sokal, A. (2008). *Más allá de las imposturas intelectuales. Ciencia, filosofía y cultura*. Barcelona: Paidós.

STRAUBHAAR, J., i LaROSE. (2008): *Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology*. (Fifth Edition). Belmont: Thomson Wadsworth.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Guió

Codi de l'assignatura: 363607

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Carlos Aguilar Paredes

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Treball tutelat/dirigit	40
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Concebre i elaborar tot tipus de guions audiovisuals (guió literari, guió tècnic, guió il·lustrat, etc.) per a diferents models de producció.

Blocs temàtics

1. El guió audiovisual

- 1.1. Les bases del drama
- 1.2. Caracterització dels personatges
- 1.3. Evolució dels personatges
- 1.4. Creació d'estructures
- 1.5. Creació de tipus diferents de guions

2. Pràctiques de guió audiovisual

- 2.1. Creació d'un guió a partir de la pròpia experiència
- 2.2. Caracterització mitjançant conflictes (individual i grupal)
- 2.3. Estructura
- 2.4. Ironia dramàtica (individual i grupal)
- 2.5. Reescriptura de guions
- 2.6. Disseny d'escaletes
- 2.7. Pluja d'idees
- 2.8. Creació de guions tècnics i guions il·lustrats
- 2.9. Elaboració i presentació d'un projecte de guió

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes teòricopràctiques, col·loquis, pràctiques orals, elaboració de treballs escrits i treballs en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'audiovisual, com ara exposicions o visionats.

Es combinen teoria i pràctica. Les activitats, individuals o en grup, es resolen puntualment a l'aula o a fora, depenent del grau d'elaboració requerit.

L'assignatura està programada dins el Campus Virtual (entorn Moodle), a través del qual es pot accedir a diferent material (lectures, orientacions sobre les activitats que cal fer) i que serveix de plataforma d'informació i d'organització.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

— Assistència, atenció, participació a les sessions (10 %).

— Activitats proposades a l'aula (60 %).

Avaluació de les vuit primeres pràctiques del segon bloc temàtic (pràctiques de guió audiovisual). L'avaluació de cada pràctica equival a un 7,5 % de l'avaluació global.

— Síntesi final (30 %).

- Prova final (20 %).

- Elaboració i presentació d'un projecte de guió (10 %).

És obligatòria la participació en els tres blocs de l'avaluació per superar aquesta part de l'assignatura.

Avaluació única

— Prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (75 %).

— Pràctica escrita obligatòria (25 %).

— Assistència a tutories concertades i compliment dels compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

CARRIÈRE, Jean-Claude ; BONITZER, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona : Paidós,

1991.

CHION, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid : Cátedra, 2001.

DURAN, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona : Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.

FIELD, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid : Plot, 1994.

McKEE, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona : Alba, 2002.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona : Ariel, 2001.

SEGER, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991.

VALE, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona : Gedisa, 1985.

LAVANDIER, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos, del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003.

COOK, Martie. *Write to tv: out of your head and onto the screen*. Burlington : Focal Press, 2007.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Història dels Models Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363597

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar i fer crítica de la producció audiovisual determinada pels processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

Blocs temàtics

1. Introducció

** Introducció a la història de l'audiovisual i el multimèdia*

2. Del cinematògraf als entorns digitals: models audiovisuals

3. Model narratiu

4. Model no narratiu

5. Model experimental

6. Model documental

7. Model de l'animació

Metodologia i activitats formatives

— Metodologia d'ensenyament i aprenentatge combinada a partir de les sessions presencials, en què es desenvolupa un programa per a cadascun dels set blocs proposats.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

El 60 % de la nota consistirà en la valoració d'una prova escrita, i l'altre 40 %, en un treball individual de recerca.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc**

setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en una **prova final escrita** de vuit preguntes, una per a cada bloc, formulades perquè s'hagin de respondre amb 100 paraules cadascuna.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

DURAN, Jaume, i SÁNCHEZ, Lydia: Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2008.

V. A. : Historia general del cine. Madrid: Cátedra, 1998.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363605

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a

l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents elements que configuren tota creació audiovisual (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.) en la capacitat expressiva.

Blocs temàtics

- 1. Les qüestions tecnicoartístiques**
- 2. El marc històric**
- 3. La sinopsi**
- 4. L'estructura i les parts**
- 5. El tractament de l'espai i del temps**

** De la seqüència al pla. El camp i el fora de camp. La composició. El moviment. La continuïtat, les el·lipsis i les transicions. El muntatge i l'edició.*

- 6. Els recursos visuals. La posada en escena**

** Escenografia. Llum i il·luminació. Caracterització i interpretació.*

- 7. Els recursos auditius**
- 8. Els aspectes narratius**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final) que tindrà dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. Aquesta pràctica també constarà de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'hauran de lliurar per correu electrònic al llarg del curs en les dates acordades. Tema: anàlisi d'un film de ficció del segle XXI.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final), que s'haurà de lliurar per correu electrònic el dia de la prova. Tema: anàlisi de l'obra d'un autor de films de ficció del segle XX.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques, i MARIE, Michel: Análisis del film. Barcelona: Paidós, 2002.

A. V. : Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

BURCH, Noël: Praxis del cine. Madrid: Fundamentos, 1970.

CAMINO, Jaime: El oficio de director de cine. Madrid: Cátedra, 1997.

CASSETTI, Francesco, i DI CHIO, Federico: Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós, 1993.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José: Manual básico de lenguaje y narrativa

audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999.

PÁRAMO, José Antonio: Diccionario Espasa Cine y TV. Madrid: Espasa - Calpe, 2002.

REVAULT D'ALLONNES, Fabrice: La luz en el cine. Madrid: Cátedra, 2003.

SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente: El montaje cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1996.

TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 1998.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge i Tecnologia Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363615

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Maria Grane Oro

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials 60

- Teòrico-Pràctica 60

Treball tutelat/dirigit 6

Aprenentatge autònom 84

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les principals tecnologies multimèdia.
- Conèixer els elements bàsics de llenguatge multimèdia.
- Conèixer els criteris bàsics de disseny multimèdia.
- Conèixer l'evolució dels sistemes multimèdia i interactius.

Referits a habilitats, destreses

- Ús bàsic de tecnologies multimèdia.

Referits a actituds, valors i normes

- Despertar l'interès per la tecnologia.
- Mostrar curiositat per saber com funcionen els sistemes.
- Tenir cura de les tasques i fer-les correctament i puntualment.

Blocs temàtics

1. Fonaments del llenguatge multimèdia

2. Principis tecnològics dels ordinadors

3. Història del multimèdia

3.1. Evolució de les interfícies

3.2. Evolució de la tecnologia

4. Multimèdia i interactivitat

5. Creació multimèdia

5.1. Formats, canals i suports

5.2. El disseny i la producció multimèdia

Metodologia i activitats formatives

Estudi conceptual teoricopràctic en gran grup, mitjançant algunes sessions de classe magistral i accions participatives en gran grup. Treballs individuals o en petit grup, orientats a l'anàlisi, l'aplicació i el treball col·laboratiu. Tutoració i seguiment del projecte d'anàlisi.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

- Participació en gran grup.
- Realització de les tasques d'aprenentatge.
- Seguiment de les entrevistes/tutories.

Activitats i criteris d'avaluació

- Anàlisi dels mitjans multimèdia.
- Petita recerca sobre l'evolució dels mitjans.
- Integració dels continguts apresos en entorns de treball col·laboratiu.

Criteris de qualificació

Puntuació ponderada sobre la base de les activitats, la participació presencial i en línia en el grup i els resultats de les entrevistes tutorades, segons els percentatges següents:

- Participació en gran grup 15 %.
- Realització de les tasques d'aprenentatge 60 %.
- Seguiment de les entrevistes/tutories 25 %.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única

(<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Requisits

- Realització de les tasques d'aprenentatge.
- Seguiment de les entrevistes/tutories.

Activitats i criteris d'avaluació

- Anàlisi dels mitjans multimèdia.
- Petita recerca sobre l'evolució dels mitjans.
- Integració dels continguts apresos en entorns de treball col·laboratiu.

Criteris de qualificació

Puntuació ponderada sobre la base de les activitats i dels resultats de les entrevistes tutorades, segons els percentatges següents:

- Realització de les tasques d'aprenentatge (70 %).
- Seguiment de les entrevistes/tutories (30 %).

Fons d'informació bàsica

Llibre

[Jon Neuman, J. \(1980\). *El ordenador y el cerebro*. Madrid : Antoni Bosch.](#)

—

[Scolari, C. \(2004\). *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona : Gedisa.](#)

—

[Preece, J. \(1994\). *Human-computer interaction*. Massachusetts : Addison-Wesley](#)

[Lévy, P. \(1998\). *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós.](#)

—

Landow, G.P. (2010). *Hypertext 3.0: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Landow, G.P. (1997). *Hypertext 2.0: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

—
Landow, G.P. (1992). *Hypertext: the convergence of contemporary critical theory and technology*. Baltimore : Johns Hopkins University Press.

—
Klinger, A. (1991). *Human-machine interactive systems*. New York: Plenum Press.

—
Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.

—
Ghaoui, C. (Ed). (2006). *Encyclopedia of human computer interaction*. Hershey Pa.: Idea Group Reference.

—
De Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona : Gedisa.

—
Berners-Lee, T. (1999). *Weaving the web*. San Francisco: Harper.

En procés d'adquisició.

Almiron, N. (2001). *De Vannevar Bush a la WWW. Una genealogia de la humanització de les tecnologies de la informació: els pares de la interfície gràfica*. València: Editorial 3i4.

—
Capítol

Barrolomé, A. (1994). Sistemas Multimedia. En Sancho, JM. (coord.). *Para una Tecnología Educativa*. Madrid: Horsori.

—

Article

Shank, R. (2001). The Computer isn't the Medium, It's the Message. [Online version]. En *Communications of the ACM*, 44 (3), p. 142-143.

—

Bush, V. (1945). As We May Think [Electronic version]. En *The Atlantic Monthly*, July 1945.

—

Levy, S. (1984). Of mice and men. [Versió electrònica]. En *Popular Computing*, 5; 84, pp. 70-78.

—

Berners-Lee, T., Cailliau, R., Luotonen, A., Nielsen, H. F. y Secret, A. (1994). The World-Wide Web. [Online version]. En *Communications of the ACM*, 37(8), 76–82.

—

Baeza-Yates, R. (2004). Excavando la web. En *El Profesional de la Informacion*, 13 (1), 4-10. Recuperat el 3 d'octubre de 2006 de: <http://terral.lsi.uned.es/WebMining/Tema1.Introducci%F3n/baeza2004.pdf>

Text electrònic

Alberich, J. (2004). *Cultura visual digital*. (Material Docent online). Programa de Doctorat Internacional sobre la societat de la informació i del coneixement. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperat el 19 de juny de 2006, de http://cv.uoc.edu/moduls/UW04_63031_01136/

—



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Muntatge i Edició

Codi de l'assignatura: 363612

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Joan Frigola Reig

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	100
- Teòrico-Pràctica	50
- Tutorització per grups	20
- Pràctiques d'ordinadors	30
Aprenentatge autònom	50

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves

situacions).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Estudiar les teories i les tècniques que intervenen en el procés de muntatge i edició de projectes audiovisuals.
- Conèixer el principal programari d'edició d'imatge i so en els àmbits semiprofessional i professional (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.).

Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les tècniques i els procediments implicats en el muntatge visual i sonor dels productes audiovisuals.
- Dominar el programari bàsic per treballar en el camp de la imatge i el so dels audiovisuals en els àmbits semiprofessional i professional (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.).
- Aplicar correctament les tècniques i eines d'edició de la imatge i del so a una obra audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar les tasques d'edició en el procés d'elaboració d'una obra audiovisual.
- Tenir cura dels materials audiovisuals i informàtics implicats en el procés de muntatge i edició audiovisual.

Blocs temàtics

1. Les teories i les tècniques de muntatge i edició d'imatge i so d'una obra audiovisual
2. Tecnologia, llenguatge i terminologia específica en l'edició i el muntatge
3. Processos d'edició de la imatge i el so: principals eines i les seves utilitats aplicades als entorns audiovisuals i multimèdia. El programari ("software") d'imatge i so (editors, seqüenciadors, presentacions, interpretadors, etc.)
4. El muntatge audiovisual. La creativitat i les eines d'elaboració audiovisual. Aplicació de les tècniques d'edició d'imatge i so a una obra audiovisual

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina les classes teòriques, els col·loquis i les classes expositives de l'alumnat amb la presentació i la discussió d'estudi de casos i altres activitats per reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Requisits: assistència i participació a les activitats pràctiques presencials.

Activitats i criteris d'avaluació: l'avaluació continuada preveu l'ús d'instruments d'avaluació formativa (proves escrites, lectures, tutories), l'elaboració i la presentació de treballs individuals i en grup, exposicions orals i debats dirigits.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

- Participació activa en les sessions presencials i en línia: 10 %.
- Muntatge i edició d'un projecte audiovisual (individual): 40 %.
- Treball en grup sobre el muntatge audiovisual: 30 %.
- Treball teòric (individual): 20 %.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

- Presentació oral del projecte: 10 %.
- Muntatge i edició d'un projecte audiovisual: 50 %.
- Treball teòric: 40 %.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

BURT, G. (1994). *The art of film music*. Boston : Northeastern University Press.

BELTRÁN MONER, Rafael (1991). *Ambientación musical*. Madrid : Centro de formación RTVE.

PALOMO, Miguel. (1995) *El estudio de grabación personal*. Madrid : Amusic.

REISZ, K.; MILLAR, G. (1990). *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus.

SÁNCHEZ, Rafael C. (1970). *El montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Barcelona : Pomaire.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Música i So en l'Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363611

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Jose Gustems Carnicer

Departament: Departament de Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Dominar el llenguatge especialitzat de la disciplina.
- Analitzar els elements sonors i musicals dels productes audiovisuals.
- Comprendre els principis teòrics per a la utilització del so i la música a les obres audiovisuals, segons les tècniques, els estils, les obres, els autors i els estudis més destacats.
- Conèixer els principis bàsics del so digital; optimització i codificació del so digital per a la xarxa.
- Comprendre el paper de l'ambientació sonora en les produccions audiovisuals.

Referits a habilitats i destreses

- Utilitzar adequadament el so i la música en les obres audiovisuals.

Referits a valors, actituds i normes

- Valorar el paper de la banda sonora en els aspectes psicoacústics i emocionals en relació amb les imatges, atenent als seus valors expressius i comunicatius.

Blocs temàtics

1. El so en els audiovisuals: fonaments psicobiològics i emocionals. Qualitats del so, so i silenci
2. Els elements de la música en els audiovisuals: el ritme, la melodia, l'harmonia, la tímbrica, la dinàmica, la mètrica, les formes musicals i els gèneres
3. Els estils musicals en els audiovisuals: evolució històrica i música folklòrica
4. Anàlisi sonora de documents audiovisuals: valors expressius i comunicatius, elements, ús, lectura, eficàcia
5. L'ambientació sonora en els audiovisuals. Relacions de la música i la imatge en els audiovisuals
6. Principis bàsics del so digital

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina les classes magistrals, els col·loquis i les classes expositives de l'alumnat amb la presentació i la discussió d'estudi de casos i altres activitats per reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Requisits: control de l'assistència i participació en les activitats pràctiques presencials.

Activitats i criteris d'avaluació:

- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre ambientació sonora als audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Criteris de qualificació: rigor conceptual, exhaustivitat, originalitat, comprensió i capacitat intertextual i interdisciplinària.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'**aplicació** per fer la sol·licitud.

Activitats i criteris d'avaluació:

- Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball sobre ambientació sonora als audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Criteris de qualificació: rigor conceptual, exhaustivitat, originalitat, comprensió i capacitat intertextual i interdisciplinària.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

ALCALDE, Jesús. (2007) *Música y comunicación: puntos de encuentro básicos*. Madrid : Fragua. (Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación).

COLON, C. ; INFANTE, F. ; LOMBARDO, M. (1997) *Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

CHION, M. (1997). *La música en el cine*. Barcelona : Paidós.

CHION, Michel. (1990). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona : Paidós.

COOK, N. (2004): *Analysing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid : Cátedra.

GUIJARRO, Toni; MUELA, Clara. (2003). *La música, la voz, los efectos y el silencio en Publicidad*. Madrid : Dossat.

OLARTE MARTÍNEZ, Matilde (ed). (2005). *La Música en los medios audiovisuales. Algunas aportaciones*. Salamanca: Plaza Universitaria

RODRÍGUEZ BRAVO, Á. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona : Paidós.

PORTA, A. (2007): *Músicas públicas, escuchas privadas*. Barcelona : Publicacions de la UAB.

Capítol

CLAVELL, F. (2008) La industria musical. En DURÁN, J. ; SÁNCHEZ, L. (eds.). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona. pp. 185-219

Article

TÉLLEZ, Enrique. (1996). "La composición musical al servicio de la imagen cinematográfica". En *Eufonía*, nº 4, p. 47-58.

PORTA, A. (2004). "Contenidos musicales buscan currículum". En *Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, nº 197, pp. 31-36.

GUSTEMS, J. (2005). "Escuchar los anuncios: una aproximación al uso de la música y del sonido en la publicidad televisiva". En *Eufonia*, nº 34 p. 91-100

Text electrònic

CEBRIÁN, M. *Contenidos infantiles en televisión. Nueva técnica analítica global*. [En línea] Bilbao: Universidad del País Vasco.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Narrativa Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363606

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Jaume Duran Castells

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoria	54
- Altres pràctiques	6
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de la narrativa audiovisual i elaborar un model de relat dramàtic a partir de l'observació, l'anàlisi i la tradició.

Blocs temàtics

- 1. El procés de l'escena audiovisual**
- 2. L'articulació de l'espai i el temps**
- 3. Els mecanismes de la ficció audiovisual**

* *Els mecanismes fonamentals. Els mecanismes estructurals. Els mecanismes locals.*

- 4. Sobre el guió i el muntatge audiovisual**

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, elaboració de treballs escrits i treballs en grup.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

L'avaluació continuada consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 % de la nota final) que té dues parts, una amb preguntes curtes i una altra amb temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria. Aquesta pràctica també consta de dues parts (20 % de la nota final cadascuna), que s'han de lliurar per correu electrònic al llarg del curs en les dates acordades. Tema: anàlisi narrativa d'un film de ficció del segle XXI.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en una prova final escrita obligatòria (75 % de la nota final), amb uns temes per desenvolupar, i en una pràctica escrita obligatòria (25 % de la nota final) que s'ha de lliurar per correu electrònic el dia de la prova. Tema: anàlisi narrativa de l'obra d'un autor de films de ficció del segle XX.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

AUMONT, Jacques. La imagen. Barcelona : Paidós, 1992.

A. V. : Historia general del cine. 12 volums. Madrid: Cátedra, 1995-98.

BALLÓ, Jordi ; PÉREZ, Xavier. *La llavor immortal: els arguments universals en el cinema*. Barcelona : Empúries, 1995.

BRUNETTA, Gian Piero: Nacimiento del relato cinematográfico. Madrid: Cátedra, 1993.

BURCH, Noël: El tragaluz del infinito. Madrid: Cátedra, 1987.

CAMPBELL, Joseph: El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito. Mèxic: Fondo de cultura económica, 1959.

CARRIÈRE, Jean-Claude, i BONITZER, Pascal: Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991.

CHION, Michel: Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 2001.

FIELD, Syd: El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. Madrid: Plot, 1994.

LAVANDIER, Yves: La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

McKEE, Robert: El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones. Barcelona: Alba, 2002.

NICHOLS, Bill: La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós, 1997.

SEGER, Linda: Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp, 1991.

TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 1998.

VOGLER, Christopher. *El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Barcelona : Ma non troppo, 2002.

DURAN, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona : Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2011.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes I

Codi de l'assignatura: 363616

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Elisabet Costa Gimenez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teoria	6
- Tutorització per grups	45
- Pràctiques orals comunicatives	9
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Analitzar els llenguatges i models audiovisuals per poder-los aplicar quan sigui necessari.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.
- Aprendre a gestionar el treball creatiu en equip.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. Elaboració d'un projecte

** Projecte en grup de cinc persones que ha de tenir en compte els vessants de guió, de vídeo i de multimèdia. S'ha de treballar l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció.*

Metodologia i activitats formatives

Tres equips, cadascun de tres professors, tutoritzen els projectes. Cada equip està format per un professor de l'àmbit de la comunicació audiovisual, un de l'àmbit de la llengua (català, castellà o anglès) i un altre de l'àmbit del dret, la documentació o el so. A més, hi ha una persona encarregada de la coordinació general de l'assignatura.

A principi de curs s'assigna un equip docent a cada grup d'alumnes perquè el tutoritzi al llarg de tot el curs. Hi ha sessions teòriques per a tot el grup i sessions de seguiment o tutoria amb cada equip docent.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Requisits

L'assistència a les reunions de presentació, tutoria i seguiment de l'assignatura és obligatòria.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació és continuada i hi ha una sola convocatòria. L'avaluació la fa, per una banda, l'equip docent i, per una altra, un tribunal format per professionals de l'àmbit audiovisual externs a la UB. Com a culminació del procés d'aprenentatge, l'alumnat ha de defensar públicament el seu projecte davant d'aquest tribunal. Cada grup disposa d'un temps màxim de deu minuts per presentar el projecte.

El procés d'aprenentatge s'estructura en quatre grans fases:

FASE 1: presentació de l'avantprojecte a l'equip docent.

FASE 2: desenvolupament del projecte.

FASE 3: presentació del projecte a l'equip docent.

FASE 4: defensa del projecte davant del tribunal.

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar una memòria que reculli les mostres del procés d'aprenentatge.

Criteris de qualificació

L'avaluació té dues parts: l'equip docent avalua les fases de la 1 a la 3, i la fase 4 és avaluada pel tribunal.

La primera part (fases 1-3) té un pes del 70 % sobre la nota final de l'assignatura, i la segona part (fase 4, nota atorgada pel tribunal) té un pes del 30 % sobre la nota final.

S'han d'aprovar les dues parts per separat per superar l'assignatura. L'alumnat que no aprovi l'avaluació de les fases 1-3 no pot presentar el projecte davant del tribunal.

Avaluació única

Ateses les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Psicologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363596

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Angela Armenia Castrechini Trotta

Departament: Departament de Psicologia Social

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Distingir perspectives teòriques diferents en la psicologia de la comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb la psicologia dels mitjans.

Referits a actituds, valors i normes

- Comprendre el funcionament i els efectes psicològics i psicosocials dels mitjans de comunicació.

Blocs temàtics

1. La comunicació des del punt de vista psicològic

- 1.1. Característiques i funcions psicològiques de la comunicació
- 1.2. Els codis psicològics, culturals i psicosocials i els contextos comunicatius

2. Introducció a les teories psicològiques sobre comunicació

- 2.1. Models matemàtics o derivats de la teoria de la informació
- 2.2. Models sociosemiòtics
- 2.3. Nous plantejaments teòrics

3. Aspectes psicològics implicats en la comunicació mediatitzada

- 3.1. Percepció social, estereotips i actituds en la comunicació
- 3.2. La formació d'emocions a través dels mitjans audiovisuals
- 3.3. Identitat i mitjans

4. Efectes psicològics dels mitjans de comunicació

- 4.1. L'efectivitat de la comunicació

4.2. Tipologies d'efectes

4.3. Anàlisi dels efectes en la cognició, la comprensió, les actituds, els valors i la conducta

5. Comunicació i persuasió

5.1. La publicitat com a forma de comunicació social

5.2. El poder de la publicitat, efectes psicològics i socials

Metodologia i activitats formatives

La docència s'estructura en l'exposició a l'aula dels continguts teòrics bàsics i el desenvolupament d'una sèrie d'activitats pràctiques.

- Sessions presencials. En aquestes sessions es perfilen i aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria. L'assistència no és obligatòria.
- Tutories. L'objectiu és orientar l'alumnat perquè executi adequadament l'activitat acadèmica.

Mitjançant el Moodle l'alumnat accedeix al calendari, a la planificació de l'assignatura, als materials d'estudi, als materials de suport i als exercicis pràctics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Activitats i criteris d'avaluació: presentació d'informes derivats dels exercicis pràctics, participació en els debats i presentació d'una prova final. Aquestes activitats es ponderaran de la manera següent:

1. Elaboració de dos informes derivats dels exercicis pràctics (40 %).
2. Participació en dos debats programats a través del fòrum virtual (20 %).
3. Realització d'una prova final (40 %).

Requisits: l'assistència no és obligatòria però sí la presentació, en les dates establertes, de tots els informes, les aportacions als debats i la presentació a l'examen final. Cal aprovar l'examen per poder aprovar l'assignatura.

Criteris de qualificació: la valoració de matrícula d'honor està condicionada per un treball final en què es recull, de manera global, el treball desenvolupat al llarg del curs.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única

(<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consistirà en un examen que constarà de preguntes tancades i obertes sobre els continguts tant teòrics com pràctics treballats al llarg del curs.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). *Interacción social y comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch

Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra

Moral, F. e Igartua, J.J. (2005). *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Aljibe.

Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Pirámide.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Sociologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363598

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Maria De Los Angeles Serrano Alfonso

Departament: Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les Ciències Socials

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar la funció social dels mitjans de comunicació des de les diferents perspectives sociològiques contemporànies.
- Introduir-se en l'anàlisi del discurs crític dels mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Reflexionar críticament sobre els canvis i les tendències actuals en el panorama comunicatiu i el seu impacte social.
- Analitzar la pràctica professional des de la vinculació dels agents socials i la realitat mediàtica.

Referits a actituds, valors i normes

- Promoure el valor de l'honestetat intel·lectual i el respecte dels drets humans en l'exercici de la professió de la comunicació audiovisual.
- Fomentar l'adquisició del codi deontològic de la professió.

Blocs temàtics

1. Introducció al camp de la sociologia de la comunicació

- 1.1. Canvis en el panorama comunicatiu a la societat de la informació: dels mitjans de comunicació de masses als nous mitjans
- 1.2. Sociologia de la comunicació: introducció als àmbits de recerca
- 1.3. Responsabilitat intel·lectual dels comunicadors en la seva tasca professional

2. Perspectives teòriques per analitzar el fenomen social de la comunicació

- 2.1. Perspectiva sistèmica. Els mitjans com a sistema. Les rutines productives i l'anàlisi del fet
- 2.2. Perspectiva del subjecte. Els mitjans construeixen la realitat?
- 2.3. Discurs postmodern als mitjans. Virtualitat enfront de realitat?
- 2.4. Límits de la interpretació. Respostes al discurs postmodern en l'anàlisi del fet comunicatiu

2.5. Perspectiva dual. El caràcter ambivalent dels mitjans

3. Reptes de l'anàlisi de la sociologia de la comunicació en l'ús dels mitjans avui

3.1. Estudis de l'evolució de l'opinió pública. Com es mesura? Quina influència té a la societat?

3.2. Gènere i mitjans: impacte en les interaccions socials

3.3. Diversitat i mitjans: inclusió de la diversitat cultural en els mitjans

3.4. Democratització dels mitjans: del receptor passiu a l'usuari generador de continguts. *We media*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia de l'assignatura es basa en una orientació participativa i a la vegada autònoma de l'alumnat. Les sessions presencials combinen exposicions teòriques pròpies de l'assignatura amb conferències fetes per persones relacionades amb el camp temàtic tractat. Les activitats d'avaluació que es duen a terme fora de les sessions presencials també són clau per a la continuïtat de les sessions presencials; els debats generats en el fòrum i en els tallers de navegació fomentaran la construcció conjunta dels coneixements, i les aportacions generades seran introduïdes en les respectives sessions presencials.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Criteria d'avaluació

- L'assistència a classe és obligatòria, però si no es pot assistir a alguna de les sessions o es tenen dificultats per assistir-hi amb regularitat cal acordar en la tutoria com es farà el seguiment i com es treballaran els continguts de cada sessió. Aquest acord és necessari perquè l'assignatura sigui avaluada.
- El **plagi** en qualsevol de les activitats proposades en l'avaluació serà motiu de **suspens**.

Es pot escollir entre diferents opcions:

Opció 1

- Aportacions al fòrum dels continguts donats durant les sessions teòriques (20 %)
- Lliurament de comentaris crítics de les lectures (50 %)
- Aportacions als tallers de navegació (30 %)

Opció 2

- Examen sobre els continguts de les sessions (20 %)
- Lliurament de comentaris crítics de les lectures (50 %)

— Aportacions als tallers de navegació (30 %)

Aportacions al fòrum: consisteixen en la publicació d'una intervenció al fòrum de l'assignatura al final de cada bloc temàtic, relacionada amb els continguts donats a classe.

Lliurament de comentaris crítics de les lectures: periòdicament s'establiran seminaris obligatoris de lectures relacionades amb el bloc teòric que es treballi, dels quals caldrà lliurar un comentari crític diferenciat en dues etapes.

Tallers de navegació: els tallers de navegació són una activitat pràctica que permet analitzar, a través d'exemples concrets, les contribucions teòriques que es treballen a classe.

Examen: l'examen consistirà en el comentari d'un text d'un dels autors treballats a l'assignatura i en preguntes relacionades amb el temari. Es poden portar apunts, però només compta la reflexió teòrica que s'aporti, no la mera còpia dels apunts.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de **cinc setmanes** a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar **per escrit**, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha **l'aplicació** per fer la sol·licitud.

L'avaluació única consisteix en el següent:

- El lliurament del comentari de les lectures (20 %)
- Un examen sobre els continguts de l'assignatura (amb apunts i materials relacionats; es valorarà la reflexió crítica, no la mera còpia de fragments) (40 %)
- Un treball sobre una experiència relacionada amb el camp de l'audiovisual i acordada mitjançant una tutoria prèvia (40 %)

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Bourdieu, P (1997): Sobre la televisió. Barcelona: Edicions 62.

Castells, M (2009): Comunicación y poder. Madrid: Alianza.

Chomsky, N. (2001), Perspectivas sobre el poder. Barcelona: El Roure.

Eco, U. (2001). Los límites de la interpretación. Barcelona: Editorial Lumen.

Flecha, R., Gómez, J. & Puigvert, L. (2001). Teoría Sociológica Contemporánea. Barcelona: Paidós.

Habermas, J. (2003): Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid: Taurus.

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. M. (2006). Handbook of new media : Social shaping and social consequences of ICTs (Updat student ed.). London ; Thousand Oaks, Calif.: Sage.

McLuhan, M (1990): La aldea global. Barcelona: Gedisa.

Luhman, N. (2000), La realidad de los medios de masas, Barcelona. Anthropos.

Van Dijk, T. A (2003): Racismo y discurso de las élites. Barcelona: Gedisa.

Virilio, P. (1999): La bomba informática. Cátedra: Madrid.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teories de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363610

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Recomanacions

Llegir en anglès

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves

situacions).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les teories, el desenvolupament històric i la classificació de la comunicació mediatitzada en perspectives teòriques diferents.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar treballs d'aprofundiment relacionats amb les teories de la comunicació mediatitzada.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica.

Blocs temàtics

1. Introducció a la teoria de la comunicació mediatitzada

- 1.1. Concepte de teoria
- 1.2. Epistemologia de les ciències socials
- 1.3. Perspectives teòriques en comunicació mediatitzada

2. Societat i cultura de masses

3. De les teories dels efectes limitats a les teories criticoculturals

- 3.1. Teories de la propaganda política
- 3.2. La teoria de Lazarsfeld
- 3.3. Teories sobre els canvis d'actitud i la persuasió

3.4. Funcionalisme i teories de rang mitjà

3.5. Teories interpretativistes i crítiques

4. Teories contemporànies: de les audiències actives a la construcció de significats

4.1. Audiències actives: usos, recepció i efectes

4.2. Mitjans, societat i cultura: la creació de significats en el món social

4.3. El futur de la teoria i la recerca en comunicació mediatitzada

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives de l'alumnat, elaboració de treballs escrits i treballs en grup. Algunes de les lectures són en anglès.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

- Dues proves escrites (60 %).
- Un treball escrit (30 %).
- Assistència, atenció i participació en les sessions (10 %).

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El procediment per fer la sol·licitud de convocatòria única s'efectua a través de la web de l'ensenyament. El termini per sol·licitar-la finalitza al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita final que suposa el 100 % de la nota final.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Estrada, A; Rodrigo, M (2009). *Teories de la comunicació*. Barcelona. Editorial UOC.

Boni, Federico (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona: Aldeal Global

Carrera, Pilar (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Hempel, C. (1981). *Filosofía de la ciencia natural*. Madrid: Alianza Universidad.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions.

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa

Sokal, A. (2008). *Más allá de las imposturas intelectuales. Ciencia, filosofía y cultura*. Barcelona: Paidós.

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Vídeo Digital

Codi de l'assignatura: 363614

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Cilia M. M. Willem .

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Taller experimental	60
Aprenentatge autònom	90

Recomanacions

Altres recomanacions

Es recomana un nivell d'anglès mitjà per comprendre i un nivell bàsic per expressar-se.

Competències que es desenvolupen

Transversals comunes de la UB

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves

situacions).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

Transversals de la titulació

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Específiques de la titulació

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb el mitjà audiovisual digital.
- Comprendre les implicacions socials i polítiques del vídeo digital.
- Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeo digital per Internet.

Referits a habilitats, destreses

- Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
- Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.
- Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques del mitjà audiovisual digital.
- Saber posar en perspectiva les relacions entre Internet i el sector audiovisual.

1. Conceptes bàsics dels mitjans digitals

** En aquest bloc coneixerem els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digital.*

1.1. Formats digitals

1.2. Suports digitals

1.3. Vídeo digital a la xarxa

2. La compressió i optimització de vídeo i àudio digital

** En aquest bloc se centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per a la compressió i optimització del vídeo i l'àudio digital.*

2.1. Conceptes bàsics d'optimització

2.2. Còdecs de vídeo

2.3. Còdecs d'àudio

2.4. Tècniques de compressió i optimització

2.5. Eines de compressió i optimització

3. El vídeo a Internet

** En aquest bloc coneixerem el vídeo en línia: eines per editar, hostatjar i emetre en directe, aplicacions de vídeo en línia i canals de distribució.*

3.1. Eines de conversió i distribució de vídeo en línia

3.2. Canals de vídeo en línia

3.3. Reproducció en temps real (*live streaming*)

3.4. Vídeo mòbil

Metodologia i activitats formatives

Cada setmana del trimestre hi ha una sessió de grup gran en què s'exposen els conceptes i procediments per poder realitzar i comprimir un vídeo per a la web, i una sessió pràctica durant la qual l'alumnat posa en pràctica els conceptes adquirits. Per tant, cada setmana l'alumnat té una sessió amb tota la classe (conceptual o tecnicopràctica) i, després, una sessió de treball individual per avançar feina o bé una sessió de grup petit dirigida pel professor. D'altra banda, regularment hi ha activitats a l'espai virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de

l'alumnat. Puntualment s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes. Cada estudiant ha de treballar en un projecte audiovisual individual i en un projecte de classe en grup.

Totes les classes s'imparteixen en llengua anglesa.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Per ser avaluat, cada estudiant ha de participar activament en el seu projecte al llarg de tot el curs. Per tant, l'avaluació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats dutes a terme.

Durant les sessions de treball de grup amb el professorat, i mitjançant els informes que cada estudiant rep per correu electrònic o per l'espai virtual de l'assignatura, es fa un seguiment tutorat de cada tasca o producte. Això permet canviar i millorar de manera constant els projectes per aconseguir un gran resultat.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: 10 %.
- Mostres d'una visió analítica i crítica: 10 %.
- Conceptualització del projecte individual: 10 %.
- Puntualitat en les activitats i les sessions teòriques: 10 %.
- Compressions de vídeo: 30 %.
- Optimització i distribució de vídeo: 20 %.
- Autoavaluació: 10 %.

Valor relatiu de tasques, productes i actituds (sobre 10 punts):

- Tasques: 4 punts.
- Productes: 4 punts.
- Qualitat i puntualitat: 2 punts.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>).

El procediment per sol·licitar l'avaluació única es fa a través de la web de l'ensenyament, i a banda de fer constar aquesta opció a la web se n'ha d'informar el docent durant la primera sessió de classe de l'assignatura. El termini per sol·licitar-la finalitza al cap d'un mes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura (a mitjan octubre per a les assignatures anuals i les del primer semestre, i a mitjan març per a les assignatures del segon semestre).

L'avaluació única consta d'un examen oral en anglès sobre els continguts de l'assignatura.

A part, l'alumnat ha de dur a terme totes les activitats de l'assignatura i entregar els productes de

cada bloc.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: 20 %.
- Mostres d'una visió analítica i crítica: 10 %.
- Conceptualització del projecte individual: 10 %.
- Compressions de vídeo: 30 %.
- Optimització i distribució de vídeo: 20 %.
- Autoavaluació: 10 %.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Jack, K. (2007). Video Demystified: a handbook for the digital engineer. New Delhi: Elsevier.

Bovik , A. (2005). Handbook of Image and Video Processing. San Francisco (CA): Academic Press.

Taubman, D. S., Marcellin, M.W. (2002). Jpeg2000 : Image Compression Fundamentals, Standards, and Practice. Boston, Dordrecht, London : Kluwer Academic.

Capítol

Willem, C. (2009). 'La Web Audiovisual', en: M. Grané y C. Willem. Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar. Barcelona: Laertes, pp. 49-66.

Pàgina web

Recursos web sobre optimització de vídeo i àudio digital:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Pla docent de l'assignatura

| Tanca |



Imprimir

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teoria de la Imatge

Codi de l'assignatura: 363601

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: Arola Valls Bofill

Departament: Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica

Crèdits: 6

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials	60
- Teòrico-Pràctica	60
Aprenentatge autònom	90

Competències que es desenvolupen

Específiques de la titulació

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre el funcionament i el paper social que ha desenvolupat l'art en la cultura visual i audiovisual.
- Distingir entre les diferents perspectives teòriques en la comunicació artística.
- Elaborar un projecte d'anàlisi centrat en la imatge i en el seu paper constructor d'identitat i socialitzador.

Blocs temàtics

1. Naturalesa de les imatges

- 1.1. Concepte d'*imatge*. Processos perceptius i cognitius. El llenguatge visual: elements constitutius de la imatge. Tipologia

2. Lectura de la imatge

*

- 2.1. Forma i continguts en l'anàlisi de la imatge. Retòrica i poètica: funció comunicativa de la imatge

3. Cultura visual

*

- 3.1. Alfabetització visual. Estudis visuals i comunicació artística. Imatge i mitjans

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge combina classes magistrals, col·loquis, classes expositives de l'alumnat, cerca d'informació i elaboració de treballs escrits individuals i en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'art, com ara exposicions o visionats.

Es combina teoria i pràctica. Les activitats, individuals o en grup, es resolen puntualment a l'aula o no, depenent del grau d'elaboració requerit. Es promou la participació a classe amb el foment de comentaris i debats sobre les lectures prescrites. Fora de l'aula, es visita una exposició a algun museu, preferiblement de Barcelona.

L'assignatura està programada dins del Campus Virtual (entorn Moodle), des d'on es pot accedir a diferent material (lectures, orientacions sobre les activitats per fer), i que, a més, serveix de plataforma d'informació i d'organització.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació continuada

Per ser avaluat i superar l'assignatura, cada estudiant ha de participar activament en els quatre blocs de l'avaluació.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats, i la puntuació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats relacionades amb els quatre blocs següents:

- Assistència, atenció, participació a les sessions (10 %).
- Activitats proposades a l'aula (30 %).
- Projecte final (30 %).
- Síntesi final (30 %).

És obligatòria la participació en els quatre blocs de l'avaluació per poder superar aquesta part de l'assignatura.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única (<http://www.ub.edu/acad/noracad/avaluacio.pdf>). El termini per sol·licitar-la finalitza al cap de cinc setmanes a comptar des del primer dia de classe de l'assignatura. En cas d'acollir-se a l'avaluació única, aquesta decisió ha de constar per escrit, amb una còpia per a l'estudiant i una altra per al professor. A la pestanya «avaluació» de la pàgina web de l'ensenyament hi ha l'aplicació per fer la sol·licitud.

Els criteris d'avaluació tenen en compte la qualitat de les activitats relacionades amb els tres blocs següents:

- Activitats proposades a través de l'aula virtual (30 %).
- Projecte individual (40 %).
- Síntesi final (examen presencial) (40 %).

El seguiment de l'alumnat es fa a través de l'aula virtual i mitjançant tres tutories al llarg de l'assignatura. La síntesi final

és obligatòriament presencial i es basa en els continguts que s'imparteixen a través de l'entorn virtual.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

APARICI, R. (et alt.) (2006) *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Barcelona : Gedisa. ➞

ARNHEIM, R. (1998) *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós.

➞

AUMONT, J. (1992) *La imagen*. Barcelona : Paidós.

➞

BERGER, J. (2002) *Modos de ver*. Barcelona : Gustavo Gili.

➞

DEBRAY, R. (1998) *Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente*. Barcelona : Paidós.

➞

DONDIS, D.A.(2006) *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona : GG.

➞

GOMBRICH, E. ; DIDIER, E. (1992) *Lo que nos cuentan las imágenes*. Madrid : Debate.

➞

GUBERN, R. (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona : Anagrama.

➞

JOLY, M. (1999) *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires : La Marca.

➞

MITCHELL, W. J. (2009) *Teoría de la imagen*. Madrid : Akal.

[_E→](#)

[MOLES, A. \(1991\) *La imagen: comunicación funcional*. México : Trillas.](#)

[_E→](#)

[VILLAFANE, J. ; MINGUEZ, N. \(1996\) *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid : Pirámide.](#)

[_E→](#)

[ZUNZUNEGUI, S. \(1998\) *Pensar la imagen*. Madrid : Cátedra.](#)

[_E→](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.